

Salon **Apple Expo**

Alors... cette

■ **Trop petite, en perte de vitesse... l'Apple Expo n'a pas été épargnée par la critique. Mais lorsqu'on interroge les exposants, c'est plutôt l'enthousiasme qui domine.**

Depuis quelques années, l'Apple Expo tient en trois questions : Steve Jobs va-t-il venir ? Y aura-t-il des annonces ? Les Anglais vont-ils nous dammer le pion ? Pour cette édition 2006, Steve Jobs brillait par son absence, quant aux annonces, on retiendra qu'aucun événement particulier n'est venu marquer ce rassemblement annuel. Même le stand Apple n'écrasait plus les autres de sa superbe. De rares iMac 24 pouces fleurissaient ça et là tandis que les matériels de la Pomme étaient presque aussi rares que les edelweiss sur Mars. Alors, faut-il y voir le (énième) début de la fin pour ce rendez-vous qui fut un temps une grand-messe quasi européenne ? Tout d'abord, le contexte a radicalement changé. Il y a quelques années encore, les quatre show français, américains (côte Ouest/Est) et japonais rythmaient (si non imposaient) la sortie des nouveaux produits. Puis Apple a bousculé son calendrier. L'année 2006 n'est pas terminée et déjà 21 produits majeurs ont déjà vu le jour ! Entre temps, d'autres rendez-vous européens ont pris une certaine ampleur (MaxExpo Londres, Amsterdam et Cologne), même s'ils sont en retrait par rapport à Paris en termes de fréquentation (56 000 visiteurs annoncés l'an passé). Parallèlement, Apple investit les salons spécialisés photo ou vidéo.

Que le raout parisien ait réduit sa voilure découle donc d'une certaine logique. Mais qu'en pensent les exposants ? Étonnamment, ceux que nous avons interrogés ne font pas la moue. Ainsi chez Quark, le timing était jugé « parfait ». « On sortait du lancement d'XPRESS 7 et nos six sessions de formation quotidiennes n'ont pas désempli avec 20, 30 personnes à chaque fois. », s'enthousiasmait Jean-Marc Emery (communication). Même satisfecit chez l'éditeur de logiciels de gestion 8sens où Philippe Gérard (directeur commercial) évoque « un chiffre d'affaires triplé comparé à 2005 ».

Un véritable intérêt pour les produits

Chez MindJet, on inaugurerait à la fois un premier logiciel Mac, MindManager 6 (organisation et visualisation de l'information) et une présence sur l'Expo. Catherine Schneider (marketing) s'est étonnée du profil des visiteurs, malgré un fort versant grand public du salon : « Ce n'était pas de simples curieux, ils ont fait montre d'un véritable intérêt pour le produit. » Elle fut surprise aussi par le nombre de visiteurs étrangers et de switchers « jusqu'à 30 % de nos contacts ! ». Pour elle, habituée de l'immense CeBIT allemand, le point noir se situait plutôt dans le rapport qualité/prix des prestations de l'organisateur. Pour



Olivier Cadouin

Cette année, pas de nano géant pour accueillir les visiteurs, Apple a joué la neutralité.



Expo ?

Matthieu Kopp, l'un des dirigeants et principal développeur chez Aquafadas (iDive et PulpMotion), il s'agissait de la deuxième participation. Une impression positive, tant ce rendez-vous permet de « recueillir les impressions à chaud » des visiteurs, de vendre des licences et de rencontrer les distributeurs. Dans cette dernière catégorie, Laurent Ciup, le patron de l'enseigne CLG qui avait pris ses quartiers sur 400 m², tire pour sa part un bilan contrasté. Côté plus, des ventes importantes sur tous les Mac (exception notable de l'iMac 17 pouces) et les accessoires iPod. Côté moins, il cite une exposition trop longue. « Je milite depuis longtemps pour la suppression du mardi. Cette année la fréquentation n'a été conforme à nos attentes que les deux derniers jours », précise-t-il. Mécontentement aussi sur la « grimpe » du prix du mètre carré « inversement proportionnel aux investissements de l'organisateur en communication autour de l'événement ». Sans parler des habituels tiraillements entre Apple et ses revendeurs et la Fnac qui a bénéficié en exclusivité des derniers nano sur son stand. Reste la troisième question : Apple Expo va-t-elle passer sous pavillon britannique ? Sir, no sir ! Apple, propriétaire du salon, a donné son feu vert pour une édition 2007 made in France : du 18 au 22 septembre. Amis anglais, désolés !

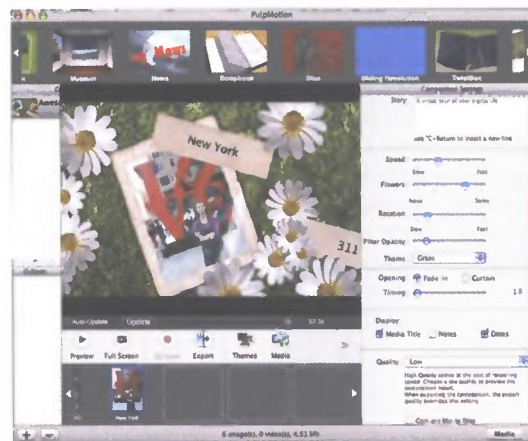
Florian INNOCENTE

Animation **PulpMotion** **Secouez votre iLife**

Vous voyez les thèmes animés d'iMovie ou d'iDVD ? PulpMotion (conçu par la même équipe française qu'iDive) part de ce principe de modèles prêts à l'emploi dans lesquels on glisse ses photos, musique ou vidéo pour confectionner des animations amusantes et

soignées. Les séquences QuickTime obtenues pourront rejoindre une page Web, un courriel, un iPod ou encore un montage iMovie. Des thèmes sont constamment ajoutés à ce logiciel (en bêta) pour Mac OS 10.4 et vendu 20,90 euros.

www.pulpmotion.com



En quelques clics on pourra créer un générique ou une animation.